

# Encuesta mensual sobre la reactivación productiva: Mipymes Bogotá – Región

## Cuarta medición

Febrero 2021

[ccb.org.co](http://ccb.org.co) | Síguenos en:



# Ficha técnica

**Objetivo general:** conocer la opinión de los empresarios de Bogotá y los principales municipios de la región, sobre la **situación y el desempeño** de las empresas en el mes de febrero del 2021 y de sus **expectativas** para el mes de marzo de 2021.

**Población objetivo:** Dueño, Representante legal, Presidente, Gerente, Jefe, Administrador o Director de la empresa.

**Último período de recolección:** 15 – 19 de febrero 2021.

**Aspectos operativos:** Encuesta telefónica con formulario estructurado

**Técnica de muestreo:** Probabilístico.

**Margen de error.** 5%

**Nivel de confianza:** 95%

**Alcance geográfico:** Bogotá y 59 municipios de la jurisdicción de la CCB

**Cobertura temática:** Situación económica de la empresa en febrero, restricciones a la operación de las empresas, expectativas para marzo, causas del cierre de los negocios.

**Tamaños de muestras:** Octubre 907 empresas, Noviembre 935 empresas, Diciembre 961 empresas, Enero 961 empresas, febrero 1000 empresas.



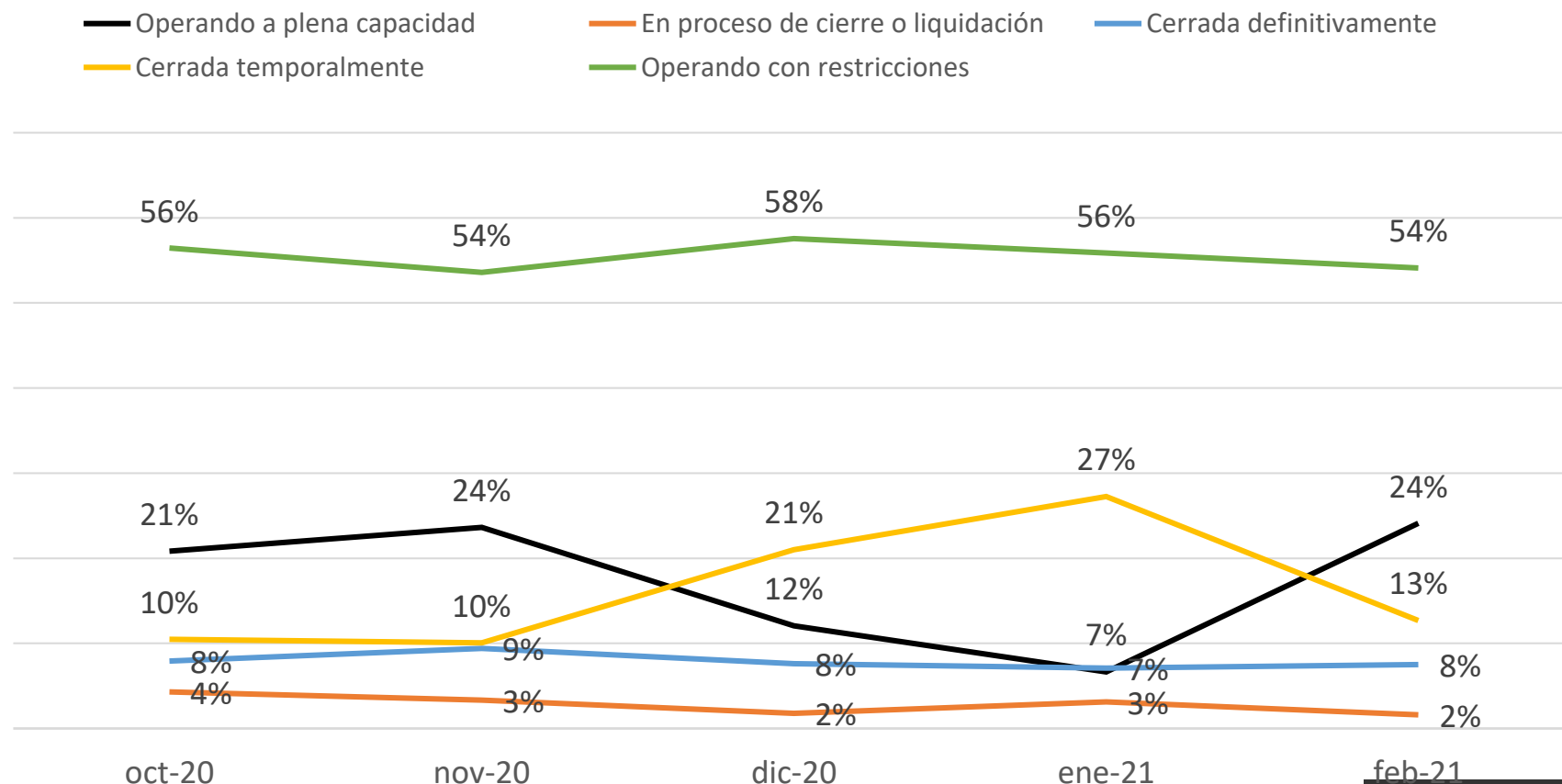
#SOYEMPRESARIA

## Actualmente su empresa se encuentra:

Desde el mes octubre, el porcentaje de empresas que ha permanecido operando con restricciones ha estado entre el 54% y el 58%.

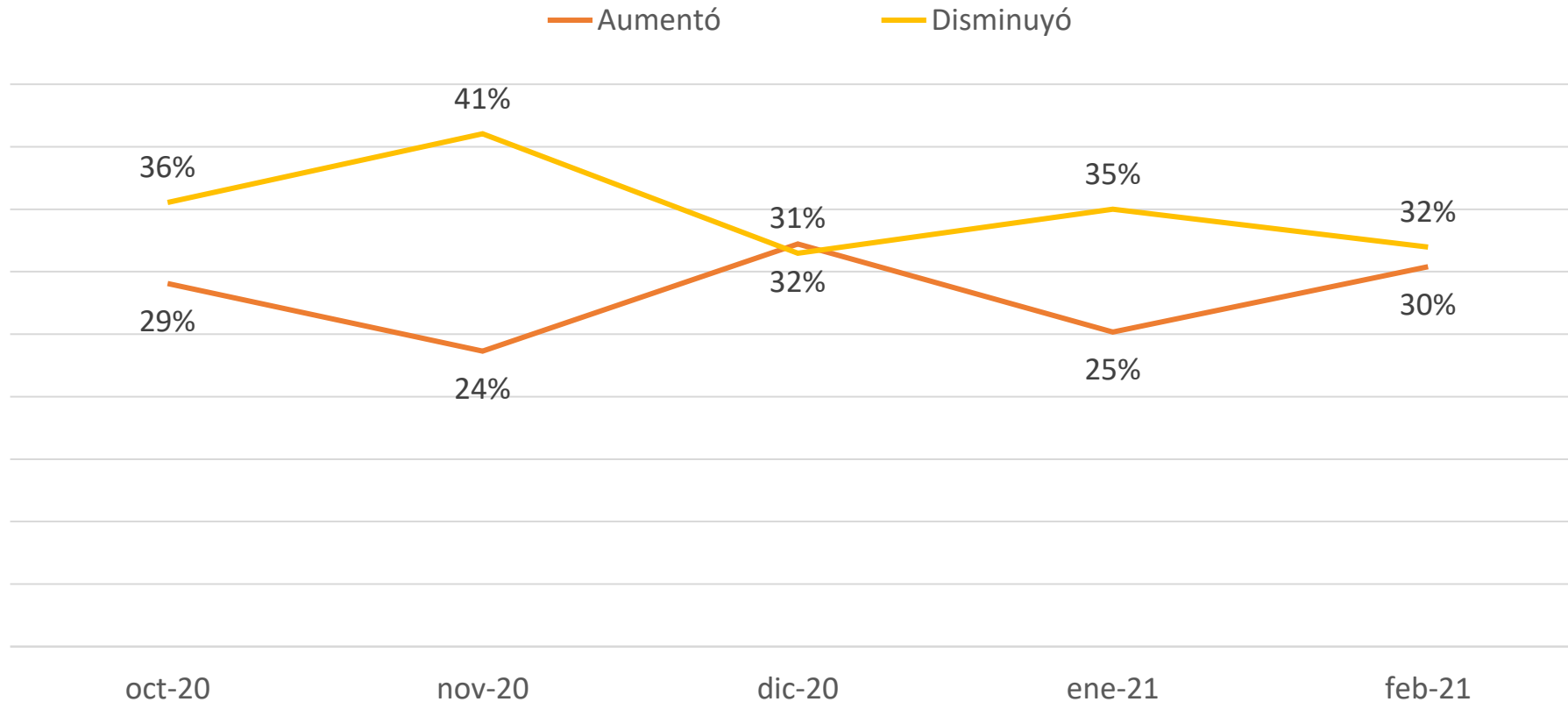
Mientras que el porcentaje de empresas que ha operado a plena capacidad se vio afectado por las cuarentenas de enero al bajar al 7%. Con la terminación de las cuarentenas volvió a aumentar al 24%.

El porcentaje de negocios que se encontraba cerrado temporalmente aumentó en diciembre y enero al 21% y 27% respectivamente y en febrero bajó a 13%.



Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Encuesta mensual sobre la reactivación productiva. Octubre 2020 - Febrero 2021.

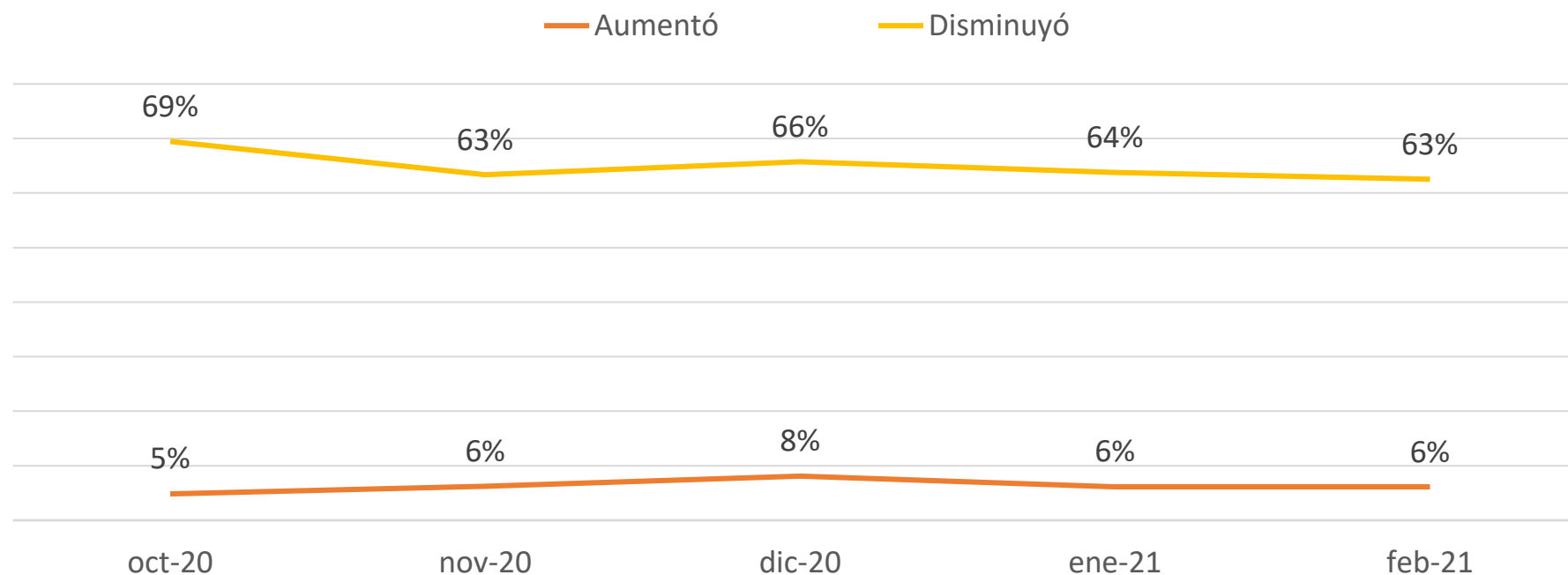
# ¿Cómo le fue a su empresa o negocio en costos ?



Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Encuesta mensual sobre la reactivación productiva. Octubre 2020 - Febrero 2021.

Desde el mes de octubre la tendencia de la opinión de los empresarios sobre los costos muestra que se ha reducido el porcentaje de empresarios que considera que sus costos habían disminuido. Y se registra un aumento en el porcentaje de empresarios de 25% al 30% entre enero y febrero del 2021 que manifiesta que sus costos están aumentando.

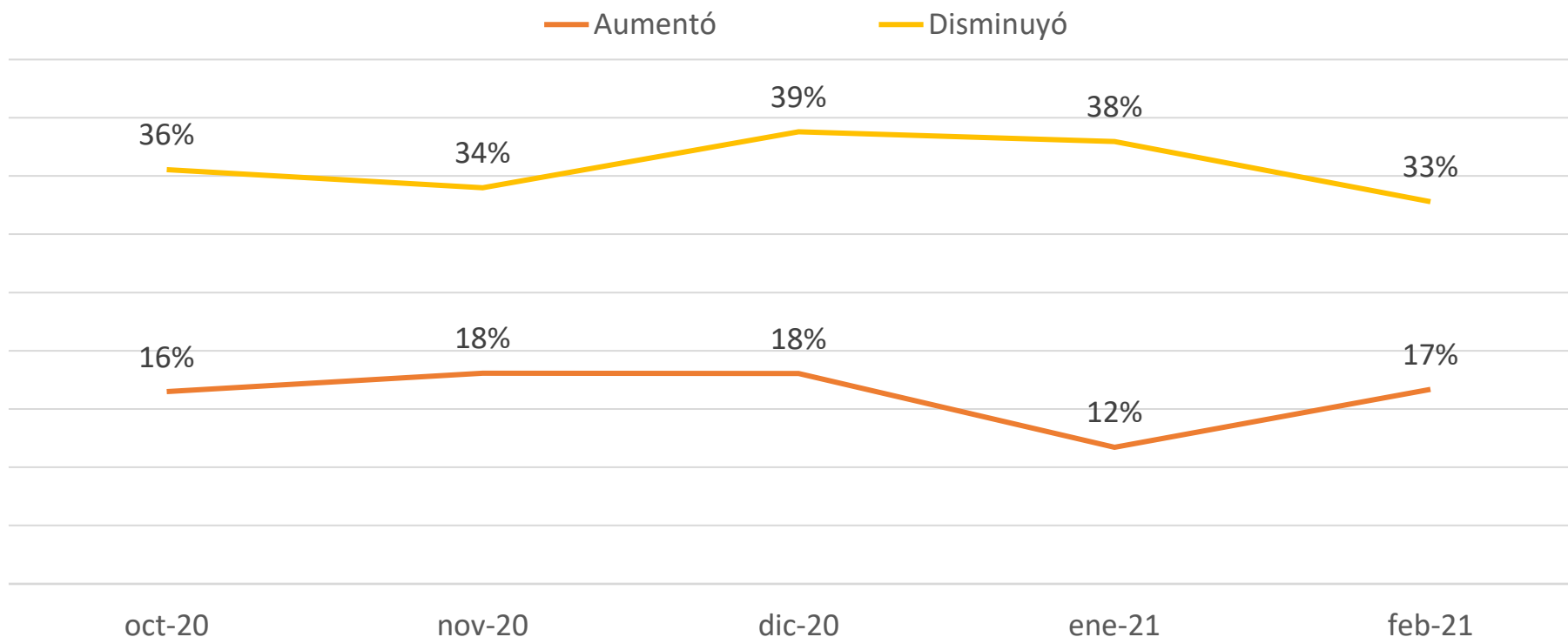
# ¿Cómo le fue a su empresa o negocio en producción ?



Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Encuesta mensual sobre la reactivación productiva. Octubre 2020 - Febrero 2021.

La mayoría de los empresarios manifiesta que ha disminuido su nivel de producción. Entre octubre de 2020 y febrero de 2021 se ha reducido el porcentaje de empresarios que considera que su nivel de producción ha disminuido del 69% al 63%.

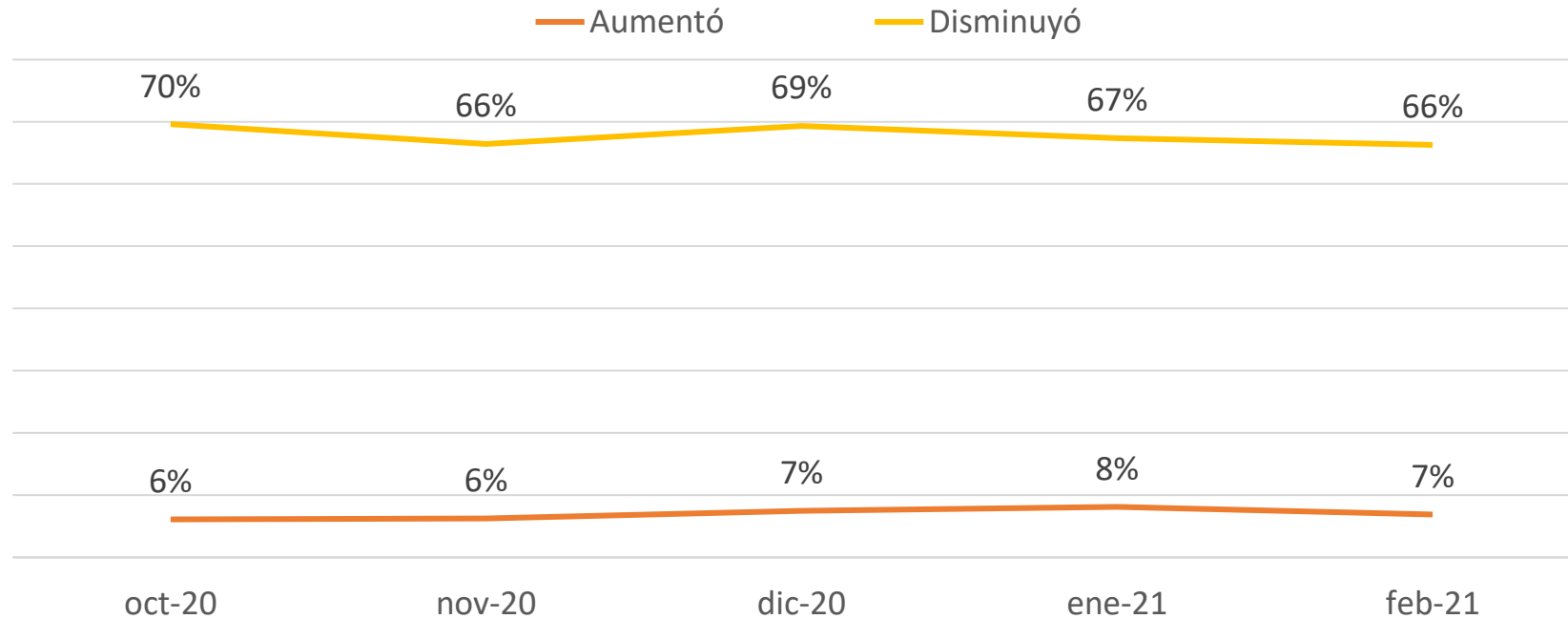
# ¿Cómo le fue a su empresa o negocio en uso de canales de comercialización digital ?



Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Encuesta mensual sobre la reactivación productiva. Octubre 2020 - Febrero 2021.

Entre octubre de 2020 y febrero de 2021 se registra un aumento en el porcentaje de empresarios que utilizan canales de comercialización digital.

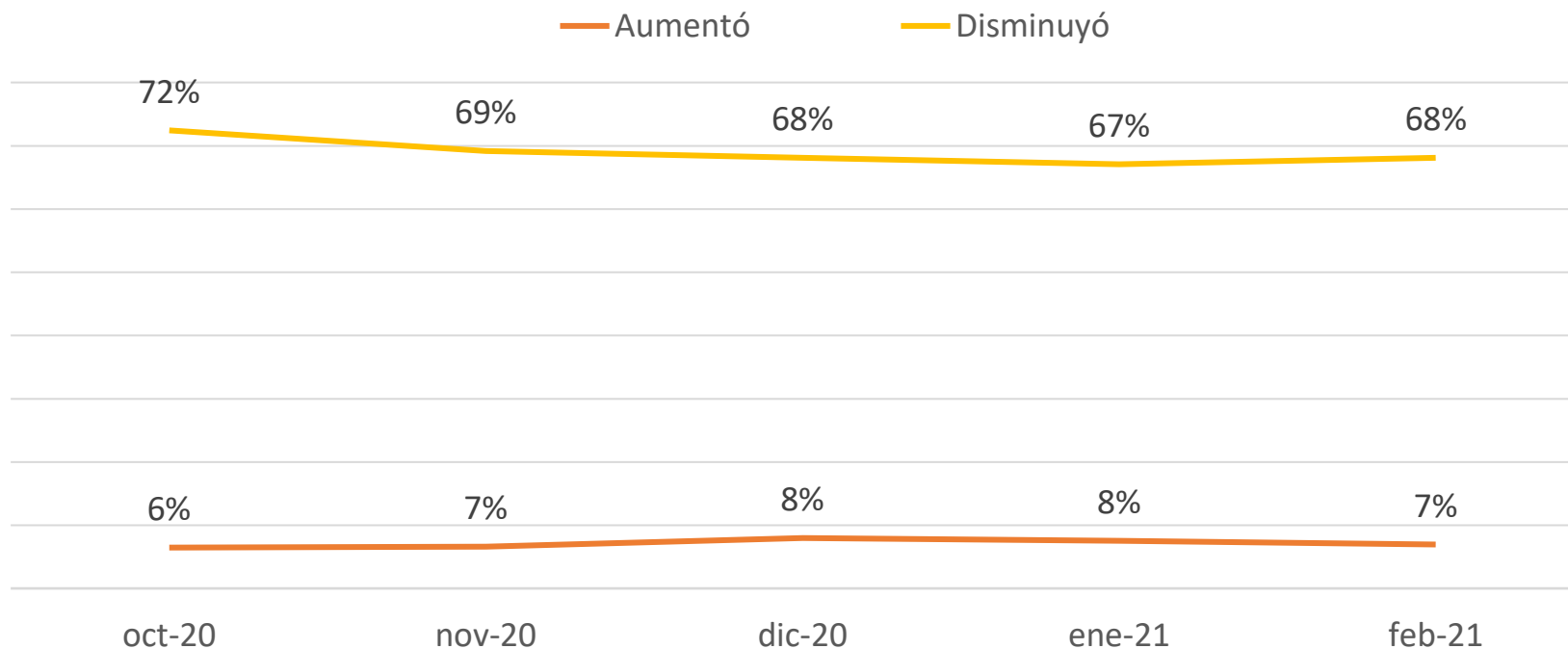
## ¿Cómo le fue a su empresa o negocio en pedidos?



Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Encuesta mensual sobre la reactivación productiva. Octubre 2020 - Febrero 2021.

- La mayoría de los empresarios manifiesta que ha disminuido su nivel de pedidos. Entre octubre de 2020 y febrero de 2021 el porcentaje de empresarios pasó del 70% al 66% que considera que sus pedidos han disminuido.
- En febrero el 66% de los empresarios señaló que habían disminuido los pedidos, mientras que enero fue el 67%. El porcentaje de empresarios que registró aumento en pedidos, paso de 8% al 7% de un mes a otro.

## ¿Cómo le fue a su empresa o negocio en ventas?

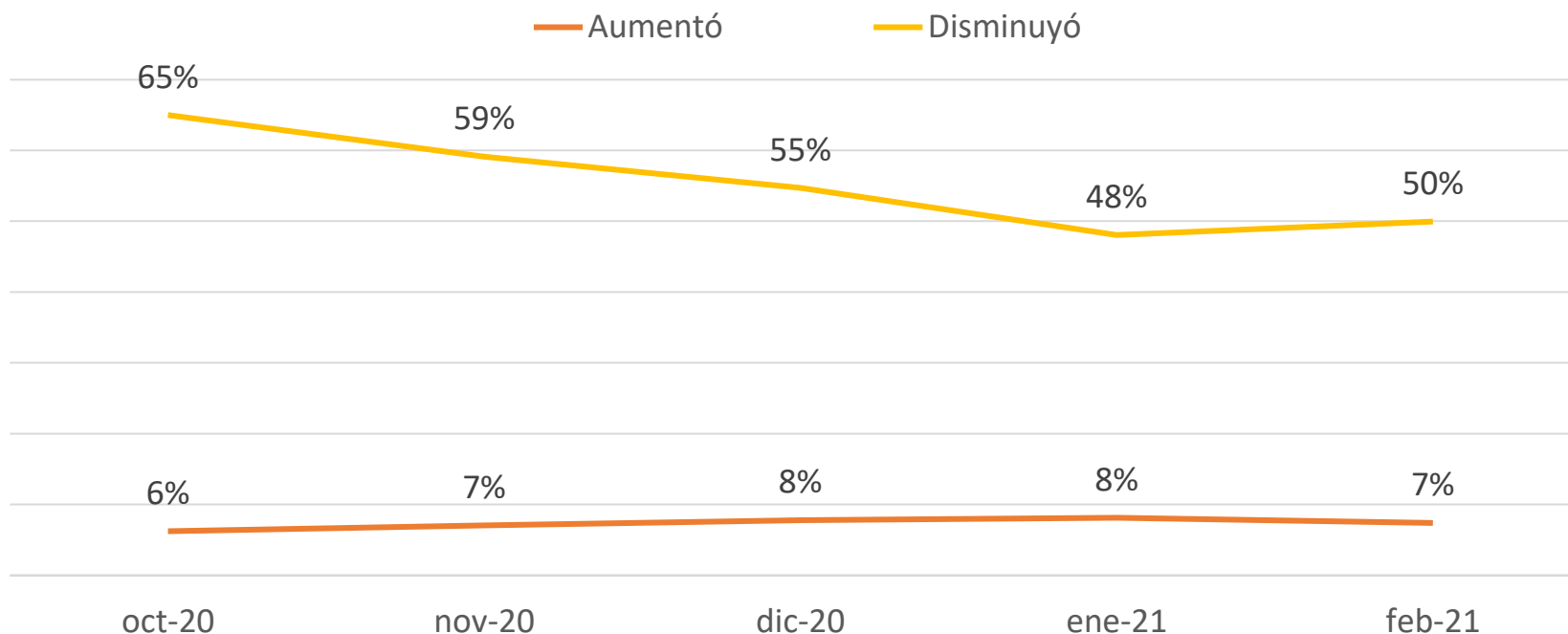


Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Encuesta mensual sobre la reactivación productiva. Octubre 2020 - Febrero 2021.

- La mayoría de los empresarios manifiesta que han disminuido las ventas. Entre octubre de 2020 y febrero de 2021 el porcentaje de empresarios pasó del 72% al 68% que considera que sus ventas han disminuido.
- En enero de 2021 el 67% de los empresarios registró disminución en las ventas, y en febrero el 68%. Para el 8% las ventas aumentaron en enero y en febrero para el 7%.



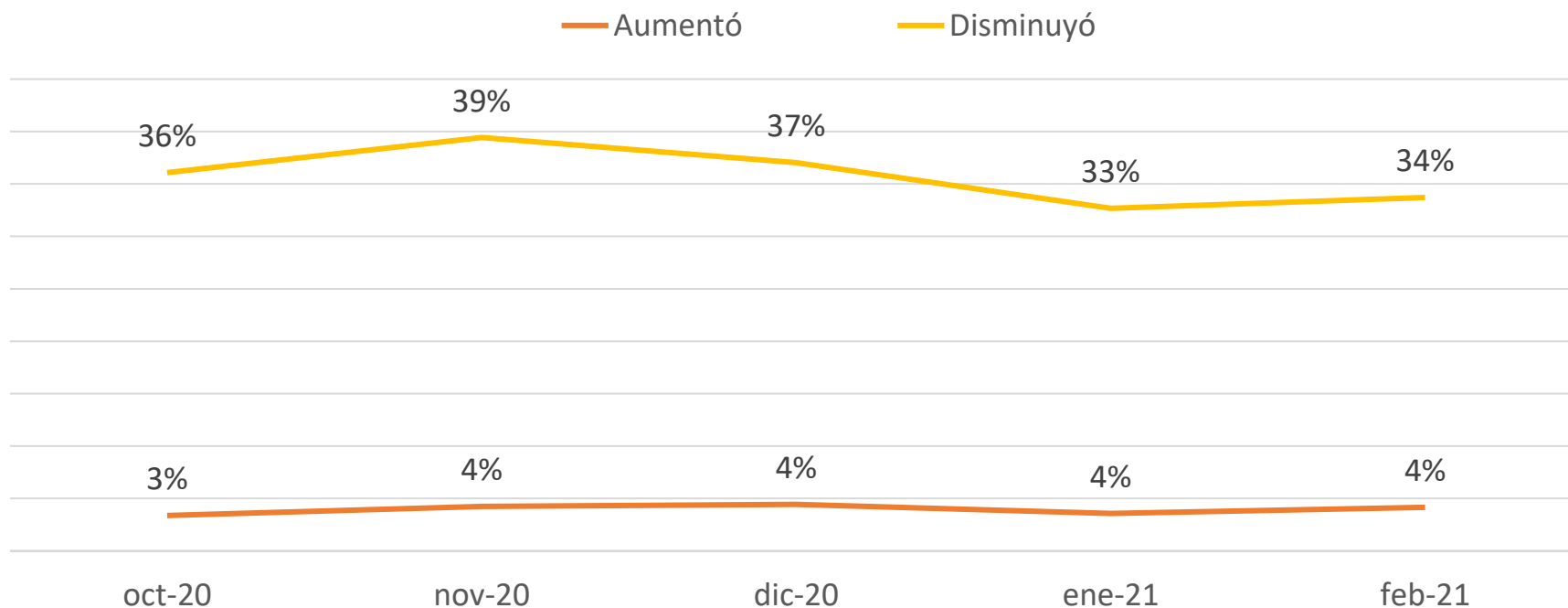
## ¿Cómo le fue a su empresa o negocio en liquidez?



Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Encuesta mensual sobre la reactivación productiva. Octubre 2020 - Febrero 2021.

- La mayoría de los empresarios manifiesta que la liquidez ha disminuido. Entre octubre de 2020 y febrero de 2021 el porcentaje de empresarios pasó del 65% al 50% que considera que su liquidez se ha reducido.
- En enero el 48% de los empresarios señaló que disminuyó la liquidez , mientras que en febrero el 50%.

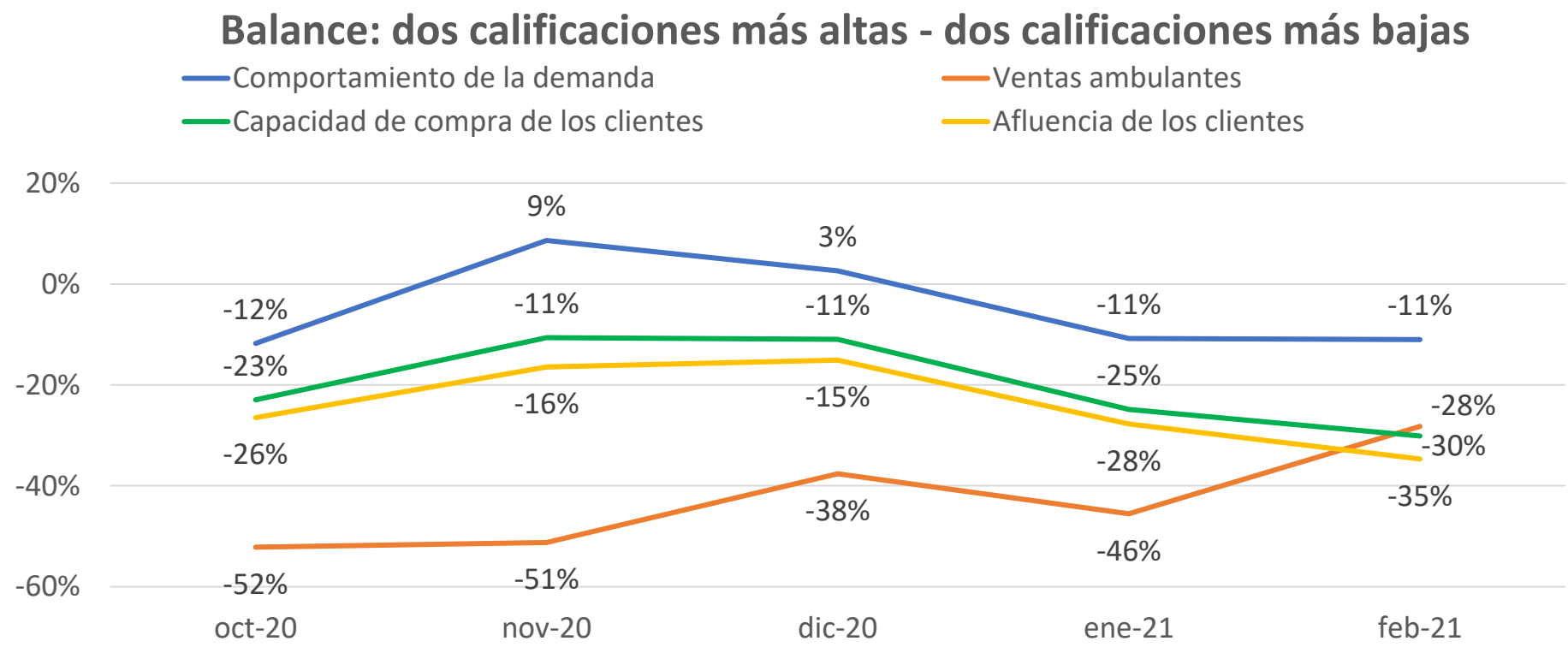
## ¿Cómo le fue a su empresa o negocio en número de empleados ?



Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Encuesta mensual sobre la reactivación productiva. Octubre 2020 - Febrero 2021.

- La tercera parte de los empresarios manifiesta que ha disminuido el número de empleados. Entre octubre de 2020 y febrero de 2021 el porcentaje de empresarios pasó del 36% al 34.
- En enero el 33% de los empresarios manifestó que disminuyó el número de empleados, mientras en febrero el 34%. No se registra cambio en el porcentaje de empresarios que manifiesta haber aumentado el número de empleados.

# Califique de 1 a 5 cada uno de los siguientes aspectos en el desempeño de su empresa o negocio.



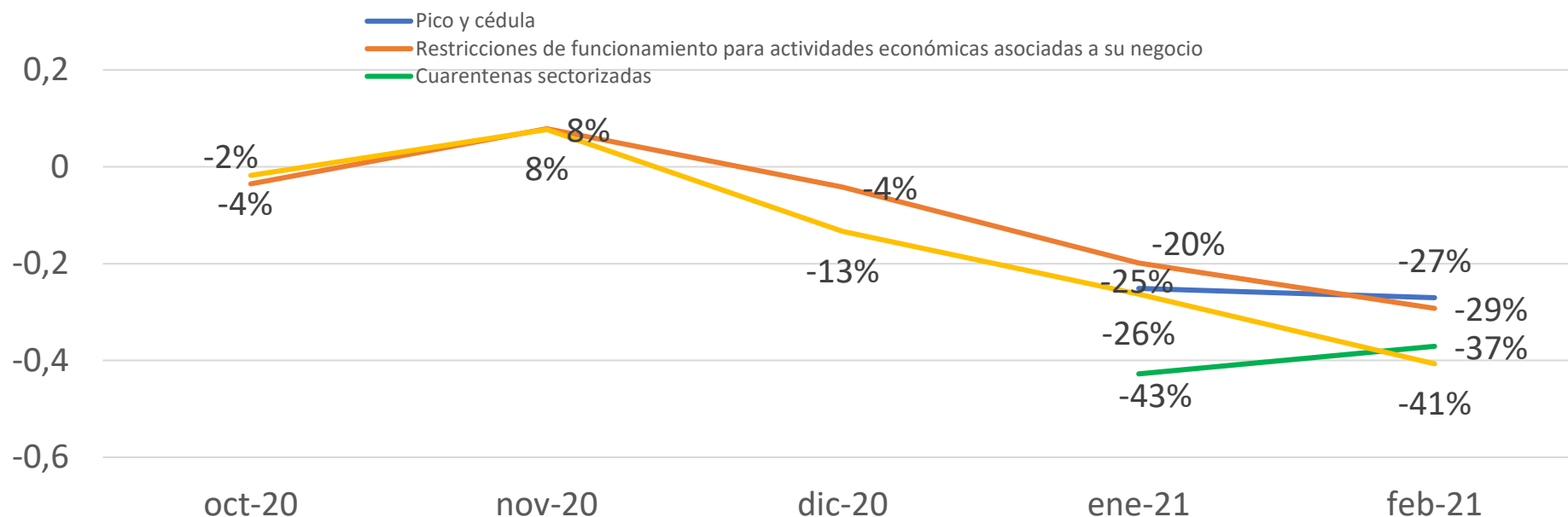
Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Encuesta mensual sobre la reactivación productiva. Octubre 2020 - Febrero 2021.

El balance de la capacidad de compra de los clientes es negativo, pasó de -25% a -30% entre enero y febrero del 2021, así como la baja afluencia de clientes que pasó de -28% a -35% en el mismo periodo.

#SOYEMPRESARIA

# Califique de 1 a 5 cada uno de los siguientes aspectos en el desempeño de su empresa o negocio.

Balance: dos calificaciones más altas - dos calificaciones más bajas

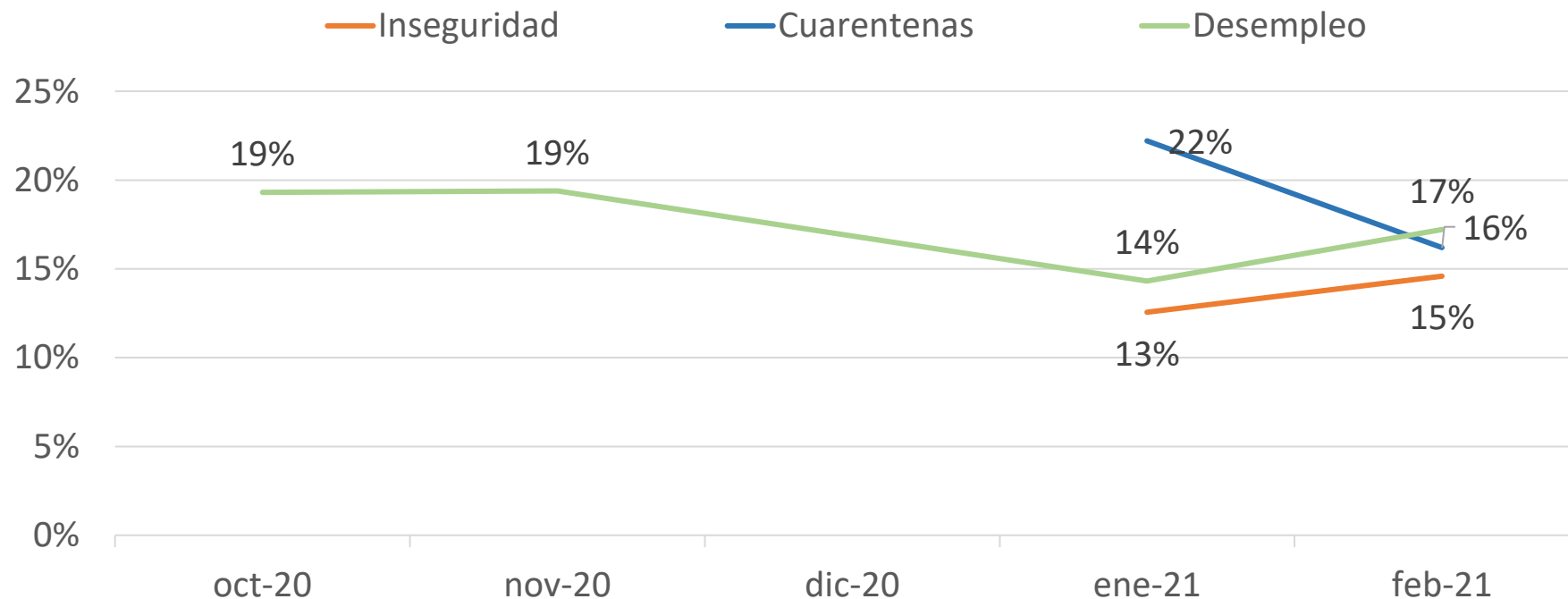


Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Encuesta mensual sobre la reactivación productiva. Octubre 2020 - Febrero 2021.

- El balance de la percepción de los empresarios sobre las restricciones de funcionamiento de las empresas es negativa y se deteriora con las cuarentenas. Entre enero y febrero de 2021 el balance pasó de -20% a -29%. Igualmente el balance sobre la incertidumbre por nuevas cuarentenas se deterioró aun más pasó de -26% a -41% en el mismo período.

Nota: las variables de Pico y Cédula y Cuarentenas sectorizadas se incorporaron a partir de la medición de enero del 2021

## Señale los tres principales problemas que usted cree que tiene Bogotá o su municipio para impulsar la reactivación productiva en estos momentos



Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Encuesta mensual sobre la reactivación productiva. Octubre 2020 - Febrero 2021.

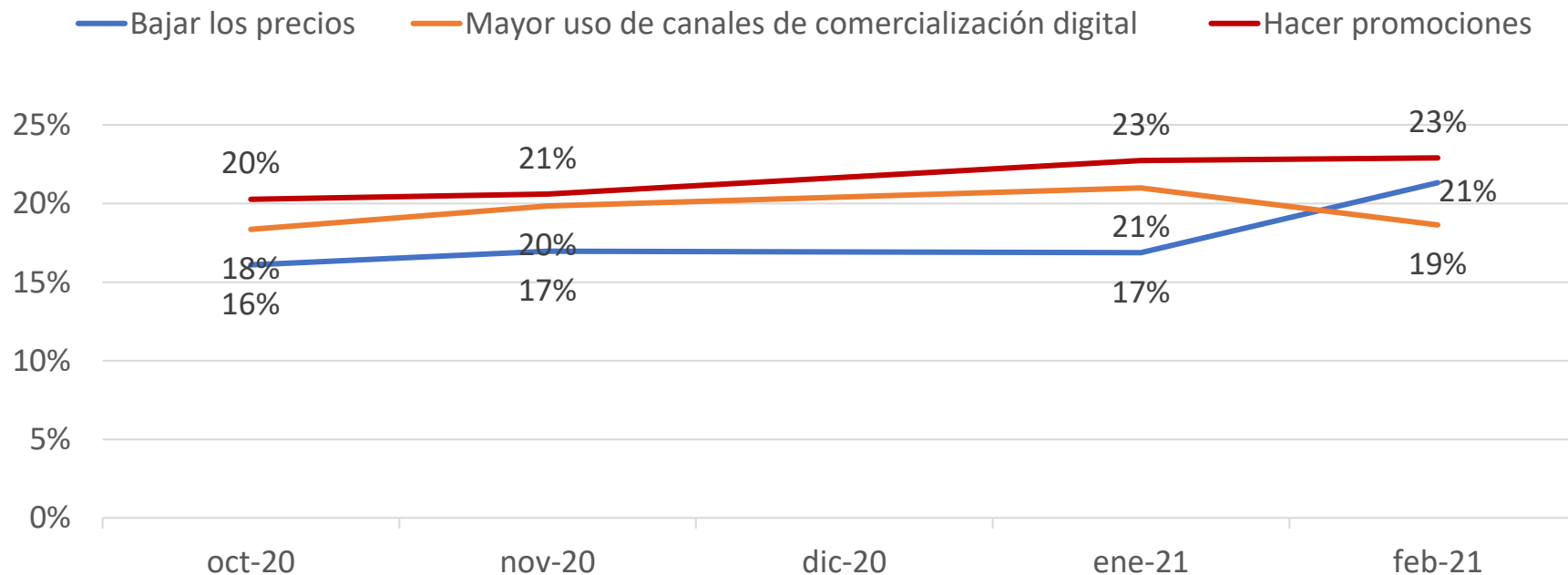
Con respecto a los principales problemas que tiene Bogotá para impulsar la reactivación productiva los empresarios identifican el desempleo como el mayor desde octubre del 2020. A partir de enero las cuarentenas y la inseguridad son los otros dos problemas de mayor importancia. En febrero el desempleo representó el 17%, las cuarentenas 16% y la inseguridad 15%.

Nota: esta pregunta no se realizó en diciembre del 2020

Las variables de Inseguridad y Cuarentenas se incorporaron a partir de la medición de enero del 2021

#SOYEMPRESARIA

## Señale las tres principales acciones que está realizando para consolidar la reactivación de su negocio



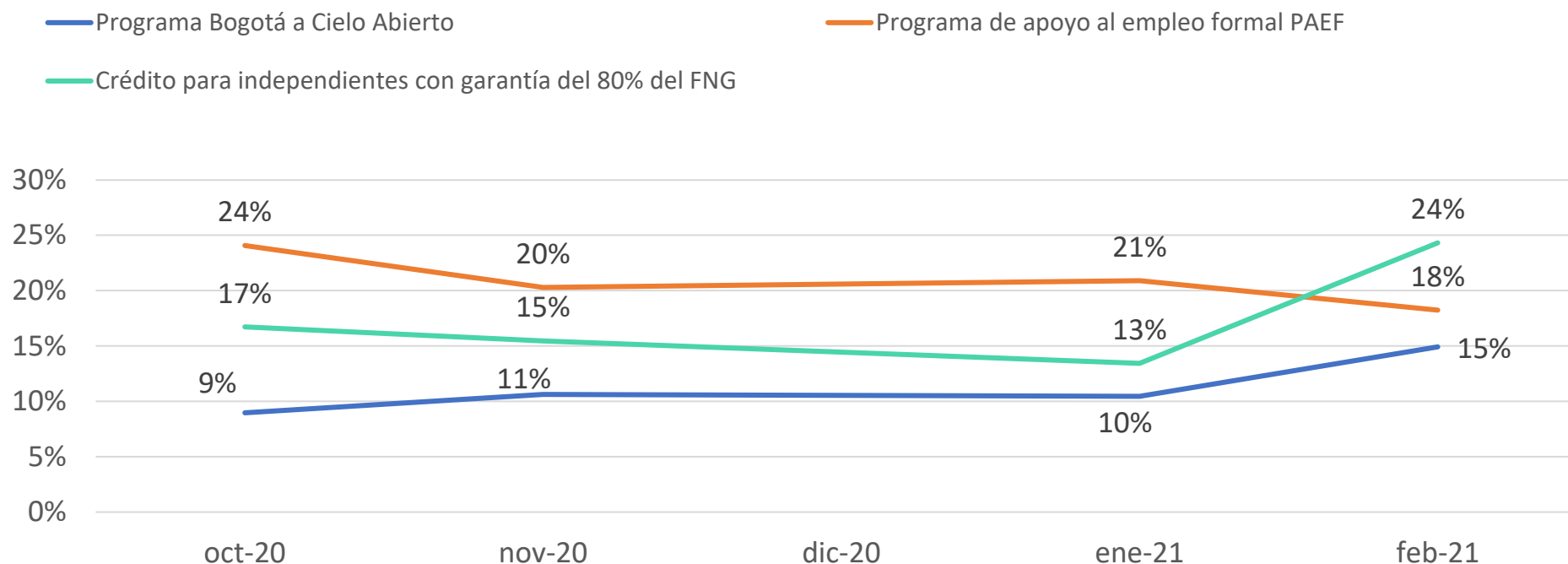
Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Encuesta mensual sobre la reactivación productiva. Octubre 2020 - Febrero 2021.

Las principales acciones de los empresarios para consolidar la reactivación desde el mes de octubre han sido: hacer promociones, bajar los precios, y el mayor uso de canales digitales, (23%), (21%) y (19%) respectivamente.

Nota: esta pregunta no se realizó en diciembre del 2020

#SOYEMPRESARIA

# Señale los tres principales programas del gobierno nacional y distrital que ha utilizado para apoyar la reactivación



Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Encuesta mensual sobre la reactivación productiva. Octubre 2020 - Febrero 2021.

Los tres principales programas del gobierno nacional y distrital que han utilizado para apoyar la reactivación son: créditos para independientes con garantía del 80% del Fondo Nacional de Garantías (24%), PAEF (18%), y el Programa Bogotá a Cielo Abierto (15%), entre otros.

Nota: esta pregunta no se realizó en diciembre del 2020





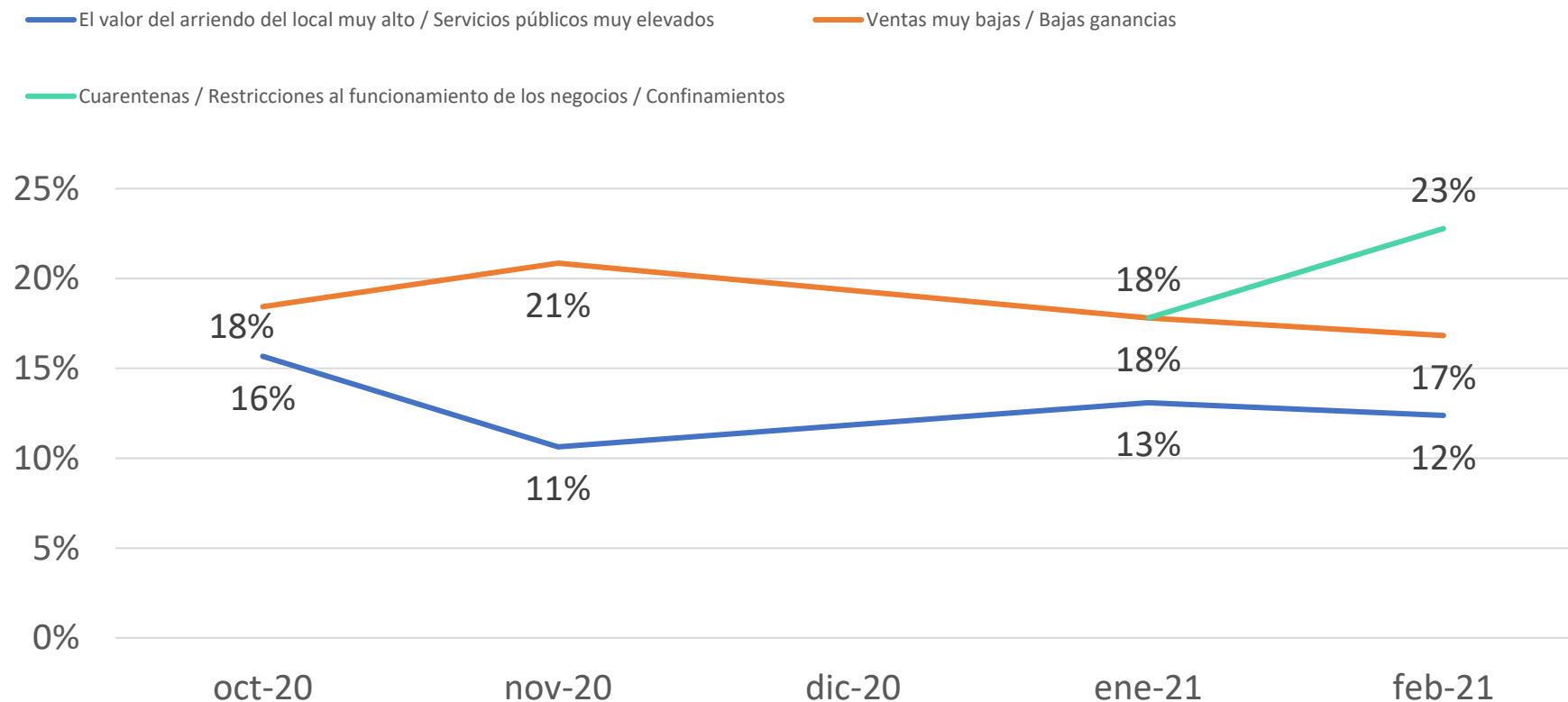
# Evolución de causas del cierre de los negocios

Octubre 2020 - Febrero 2021

#SOYEMPRESARIA



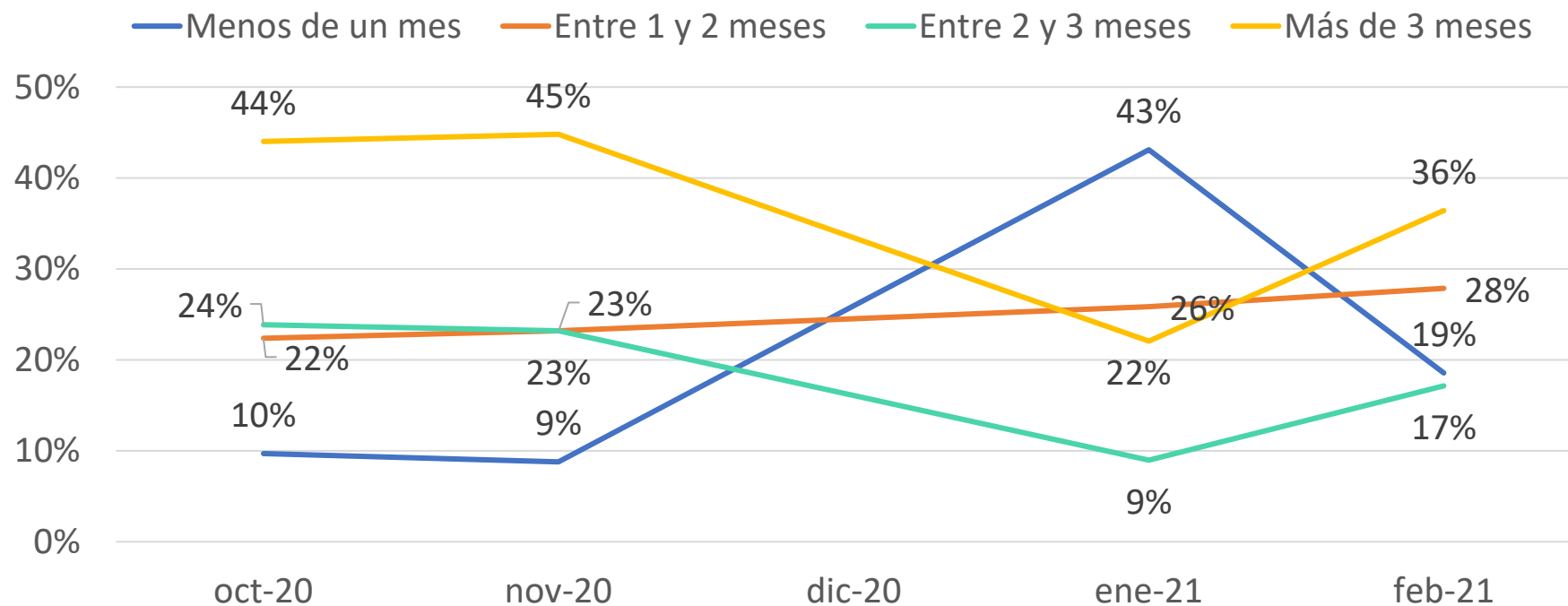
## Señale las tres principales causas del cierre de su negocio



Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Encuesta mensual sobre la reactivación productiva. Octubre 2020 - Febrero 2021.

Las tres principales causas del cierre de los negocios han sido: las bajas ventas, el valor de los arriendos y de los servicios públicos. Desde enero, las cuarentenas fueron la principal causa de cierre que pasaron del 18% en enero al 23% en febrero 2021.

## ¿En cuánto tiempo esperaría poder reabrir su empresa o negocio?



Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Encuesta mensual sobre la reactivación productiva. Octubre 2020 - Febrero 2021.

Los empresarios que cerraron temporalmente su negocio, manifestaron en febrero que esperan abrir sus negocios prontamente. El 47% espera poder hacerlo en menos de dos meses, el 17% entre dos y tres meses, el 36% en más de tres meses.



# Gracias

**ccb.org.co** | Síguenos en:



#SOYEMPRESARIA